附件1：

2021年度项目支出绩效自评表

单位名称：保山市妇联 填报日期：2022年5月18日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 妇女发展、儿童之家示范点建设及困难妇女儿童慰问项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 保山市妇联 | | | 项目实施单位 | | | 保山市妇联 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、市直专项 □ 3、市对下转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 □ 2、新增性项目 ☑ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 9.86 | 9.86 | | 100% | 20分 | | |
| 年度绩效目标1  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标 | 慰问困难妇女及儿童人数 | | | 50人 | 62人 | | 10分 |
| 发放宣传资料 | | | 3000份 | 10000份 | | 10分 |
| 信访件有效处置率 | | | 100% | 100% | | 10分 |
| 开展各类宣讲、培训 | | | 300场 | 537场 | | 10分 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传活动覆盖人数 | | | 100000人 | 120000人 | | 20分 |
|  |  | | |  |  | |  |
|  |  | | |  |  | |  |
|  |  | | |  |  | |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务群众满意度 | | | 90% | 90% | | 20分 |
|  |  | | |  |  | |  |
| 总分 | 100分 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | | 无 | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | | 进一步深化绩效目标管理工作，在实现绩效目标合理性、合规性和合法性基础上，上升到科学性、有效性、效益性上来。并将绩效自评结果同下一步工作计划结合起来，为下一步工作提供参考。 | | | | | | | |

备注：1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。